

質問事項	回答
①動画制作にあたり、【紹介エリア選定】物語（ストーリー）を作成する上で、庄原全域をまかなうのは、広エリアのため、尺から考えても厳しいと思われるが、庄原推進機構様の方で、確実に外さない設定の場所（エリア）があれば教えていただくことは可能であるか？	年度内の制作となるため、シーズンとして秋と冬（もしくはどちらか）のシーズンシーンとなるため、シーズンに即した地域・観光スポットを取り上げていただければと考えています。
②【庄原までの旅の設定】車、芸備線、公共交通機関などの指定はあるか？	基本的には、車での旅を想定していますが、アクティビティ素材として芸備線等を活用いただいても構いません。
③(2)動画内容③部分、または(3)動画仕様に関して ・動画制作後の用途は具体的に何になる予定か？複数ある場合は、全て同じ素材でも良いか？	YouTube、InstagramなどのSNSに活用を想定しています。具体的な用途（活用方法）については、企画提案をお願い致します。
④(2)動画内容内では、ホームページ、SNS、動画サイト等と記載。 (3)動画仕様内では、Instagram等と記載。 →動画は縦サイズが良いか？それとも横サイズが良いか？	縦・横サイズどちらで制作いただいても構いません。汎用性のあるサイズで制作をしていただければと考えています。
⑤動画作成にあたり企画の内容で5分程度の動画を企画しているが、その場合、評価のポイントは下がるか？	1分以内と3分程度の制作に+αで5分の動画を制作いただければ評価ポイントは下がりにません。また、5分程度の動画を製作される意図などを企画提案に落とし込んで頂ければと考えています。
⑥動画作成にあたり何をもって成功とされるか？（最終目的は30代から40代の女性が旅行に庄原を選んでいただくことだと思われるが） 動画自体の評価ポイントを教えて欲しい。 （例）・ユーチューブに動画をあげてチャンネル登録が増える ・インスタのフォロワーが増える	30代40代をターゲットに設定していますが、今回の動画は、女子旅に限った想定ではございません。未就学児のお子様がいらっしゃるご家族の場合、母親が旅の意思決定をする傾向があります。また、市内外の30代40代女性にも審査いただく予定としています。テーマに即した滞在（ステイ）がイメージできることが評価ポイントです。動画をアップした際のインサイト 30代・40代の女性の視聴数増加・視聴時間の増加やYouTubeチャンネルの登録数増加もできればよいと考えていますが、動画制作の主たる目的は、動画をきっかけに庄原への滞在を促せることが重要と考えています。
⑦SDカード納品とありますがUSBフラッシュメモリではなくSDカードで大丈夫ですか？	SDカードで納品いただいても構いません。
⑧2次利用に関してですが、どのような形で2次利用いたしますか？	観光関連団体への映像提供や各種メディアへの映像提供などで利用を想定しています。