

## 庄原観光プロモーション動画制作業務委託 公募仕様書

業務名 庄原観光プロモーション動画制作業務

事業目的 「美しい農村景観」をはじめ「豊かな自然や食」、アウトドアアクティビティなど、里山資源を活かした庄原ならではの体験や滞在コンテンツを魅力的に伝え、庄原市への来訪意欲を掻き立てるプロモーション動画を制作し、庄原観光の新たなブランド・イメージを確立する。

委託業務内容 庄原市の観光プロモーション動画の作成に係る業務

### (1) ターゲット設定

日常はハードに仕事をこなす好奇心旺盛で感度の高い30代～40代の女性をメインターゲットとし、「ココロとカラダにいい旅」をテーマに里山ステイを満喫する。

### (2) 動画内容

- ① ターゲットに提供する経験価値は何かということを想定し、伝えるべき魅力的な経験を、観光客の滞在時間に対応できるように展開し、「経験ストーリー」として動画で示すこと。
- ② 庄原ならではの滞在プログラムを前面に出した観光地庄原としての新たなブランド・イメージを視聴者に印象付けることのできる動画を制作すること。
- ③ ホームページ、SNS、動画サイト等での発信を中心とし、それぞれの用途に適合した動画制作とすること。

### (3) 動画仕様

ア VTR 尺 ① 3分程度の動画を1本

② 1分以内の動画を1本（計2本）

※②は①3分程度の動画を短縮した動画を想定

Instagram等の活用を想定すること。

イ 規格 汎用性の高いフォーマットで制作すること。

ウ その他 その他仕様については協議して、設定を行う

### (4) 出演者、協力者、撮影場所等に関する交渉及び謝礼

ア 受託者は庄原観光推進機構と協議の上、出演者、協力者等に関する交渉を行い、謝礼等を支払う必要がある場合は委託料の範囲で行うこと。

イ 受託者は出演者、協力者等の肖像権及び音楽の著作権等に関わる調整を行い、観光情報サイトおよびSNSやYouTube上での配信やその他不特定多数の者が二次利用することの同意を得るとともに、料金等を支払う必要がある場合は委託料の範囲内で行うこと。

ウ 受託者は庄原観光推進機構と協議の上、撮影場所の利用に関する交渉を行い、

利用料等を支払う必要がある場合は委託料の範囲で行うこと。

エ 受託者は庄原観光推進機構と協議の上、撮影に関わる備品など調達について費用を支払う必要がある場合は委託料の範囲で行うこと。

(5) 委託期間

契約終結日から令和3年3月15日まで

(6) 納品

ア DVD 納品5セット (DVD-VIDEO 形式)

イ SD カード納品2セット (動画データ形式は汎用性の高いフォーマット)

(7) 協議及び実績報告

ア 本業務の適正な履行を確保するため、随時、協議を行うこと。

イ 委託業務完了日までに、事業実績報告書(様式は任意)を提出し、委託者の検査を受けること。

(8) 委託業務限度額

1, 500, 000円以内(消費税及び地方消費税を含む)

(9) 業務実施上の留意点

契約の終結

本プロポーザルは受託者を選定するために行うものであり、事業内容は改めて委託者と受託者において協議し、契約締結時の仕様書に反映する。

業務体制

本業務の進め方について、受託者は、委託者と密に協議、連絡調整を行い、適切なスケジュール管理を行うこと。

成果品の利用

本業務の成果品の所有権、著作権、利用権は、委託者に帰属するものとし、委託者は、本業務の成果品を期間の制限なく無償で、自ら使用するために必要な範囲内において、あらゆる媒体、手段、方法により公開・放送等に随時利用できるものとする。

許可関係 本業務の遂行において必要な取材等に際して、受託者は庄原観光推進機構と協力して事前に該当施設や取材対象者の許可を得ることとする。

(10) その他

本仕様書に定めのない事項については、委託者と受託者で協議の上、決定するものとする。