

仕様書

1. 業務概要

(1) 業務名

庄原DMOマーケティング事業～庄原市観光動態調査～

(2) 実施期間

契約締結の日～令和2年3月31日

(3) 業務目的

本市の観光施策の実施にあたっては、国内外の観光を取り巻く急激な環境変化に対し、客観的なデータに基づく施策展開が求められる中、継続的なデータ収集・分析を行い、観光客の属性や動向、満足度、ニーズ等を把握し、今後の観光戦略や観光プロダクト開発、プロモーションなどに活かしていくことが不可欠となっている。

また、収集した各種データについては、庄原DMO会員等へもフィードバックし、地域全体の観光施設等の魅力向上へとつなげていくことが強く求められている。

このような状況の中、本業務は、庄原市への来訪者のニーズ・意見などを把握するために、地域の主要な観光施設、宿泊施設においてアンケート調査を実施するとともに、今後、庄原DMOが継続的に来訪者ニーズデータの蓄積、共有、分析を実施するために構築していくべき仕組みについて作成することを目的とするものである。

(3) 業務対象

本業務における対象地域は、庄原市内全域とするが、アンケート調査については、市内の主要観光施設、宿泊施設を拠点として実施する。

(4) 業務数量

本業務においては、以下について実施する。

項目	単位	数量	摘要
1 計画準備	式	1	
2 アンケート調査表の作成	式	1	
3 ヒアリング調査の実施	式	1	3 地区@土日各1日
4 アンケート調査結果の入力、集計・分析	式	1	
5 持続可能な仕組みの構築	式	1	
6 報告書作成	式	1	
7 打合せ協議	回	3	着手時、中間、納品時

2. 実施内容

2.1 計画準備

業務を実施するにあたり、業務の目的および内容を把握した上で、業務の手順及び遂行に必要な計画を作成する。

2.2 アンケート調査表の作成

観光客等の属性やニーズ等を把握するためのアンケート調査の実施方針を設定し、あわせてアンケート調査表を作成する。

当面、アンケート調査実施箇所は市内の主要な宿泊施設と道の駅等の交流拠点施設を中心とするが、将来的には、会員が関係する全ての施設から容易に調査に参加できる仕組みとすることを前提とする。

また、調査内容については、来訪属性（居住地、同行者数、来訪頻度等）の他に、庄原市へのリピート率、市内観光における満足度、地域へのニーズ、要望等とする。

さらに、アンケート実施にあたっては、観光客の回答を促すため、庄原DMO及び地域施設などと連携し、インセンティブを付加する仕組みについても検討し、実施する。

2.3 ヒアリング調査の実施

前項で作成したアンケート調査表を基に、市内の主要道の駅（3箇所：道の駅たかの、ゆめさくら、道の駅東城）で来訪者へのヒアリング（聞き取り）調査を実施する。

ヒアリング調査は2020年秋頃までの土曜日及び日曜日に各1回実施することとし、各地区に調査員3人（交代含む）及び監督員1人を配置し、各地区100サンプル以上（土日計）＝合計300サンプル以上（土日計）を確保する。

2.4 アンケート調査結果の入力・集計・分析

関係施設より回収したアンケート調査結果をデータベース化し、集計・分析を行う。なお、アンケート調査期間は2020年秋頃までとし、回収数は宿泊施設11か所@各100サンプル＝1100サンプル、市内道の駅3箇所@各100サンプル＝300サンプルの合計1,400サンプルとする。

2.5 持続可能な仕組みの構築

前項で設定したアンケート調査の実施方針について、今後、庄原DMO独自において継続的、効率的にデータ収集・分析等を行うための仕組みを構築する。

2.6 報告書作成

上記の結果をとりまとめ、報告書を作成する。

2.7 打合せ・協議

本業務を遂行するにあたり、業務着手時、中間、最終報告時の合計3回の打合せ協議を行う。なお、業務遂行中に発生した問題点等は、速やかに監督員と協議を行い、疑義の解明に努めるものとする。

3. 報告書（成果品）

報告書、資料等、本業務の過程で作成する書類は、パワーポイント、ワード、エクセル形式など、庄原DMOにおいて、二次利用可能な形式にて作成することとする。

- (1) 報告書（A4紙ベース 簡易製本） 1部
- (2) 電子納品（CD-R） 2部（正副）